

|                   |  |  |  |                      |
|-------------------|--|--|--|----------------------|
| DANS CE CADRE     | Académie :   |  | Session :  |                      |
|                   | Examen :   |  | Série :  |                      |
|                   | Spécialité/option :                                  |  | Repère de l'épreuve :  |                      |
|                   | Épreuve/sous épreuve :                               |  |  |                      |
|                   | NOM :  |  |  |                      |
|                   | (en majuscule, suivi s'il y a lieu, du nom d'épouse) |  |  |                      |
|                   | Prénoms :  |  | N° du candidat   | <input type="text"/> |
| NE RIEN ÉCRIRE    | Né(e) le :   |  | (le numéro est celui qui figure sur la convocation ou liste d'appel) |                      |
|                   | Appréciation du correcteur                           |  |  |                      |
| <div>Note :</div> |  |  |  |                      |

Il est interdit aux candidats de signer leur composition ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer sa provenance

CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE

ARTS APPLIQUÉS ET CULTURES ARTISTIQUES

SESSION 2025

Durée : 1 H 30 - Coefficient : 1

SUJET

Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.  
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

L'usage de matériel graphique à séchage rapide est autorisé.

La calculatrice n'est pas autorisée.

LE SUJET EST À RENDRE DANS SON INTÉGRALITÉ.

|  |                   |                 |            |
|--|-------------------|-----------------|------------|
| CAP                                    | 25-CAP-AACA-MEAG1 | Session 2025    | SUJET      |
| Arts Appliqués et Cultures Artistiques | Durée : 1H30      | Coefficient : 1 | Page 1 / 5 |

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

« Fragrance du monde »

**Sujet :**  
La marque Lacoste veut lancer une nouvelle gamme de parfums inspirée par les senteurs caractéristiques de différents pays du monde.

La collection s'appellera « Fragrance du monde ».

Il vous est demandé d'imaginer le packaging pour cette gamme de parfums.

*Fragrance : Odeur agréable.*

**Le packaging** désigne l'emballage extérieur ou le conditionnement visible du produit. Il prend en compte les fonctions de communication, de vente et de séduction exercées par l'emballage sur le lieu de vente.

definitions-marketing.com

Packaging :  
Boîte en carton  
protège le flacon



Packaging :  
Flacon  
contient le  
parfum

Salvi Design

Ici le packaging est la boîte en carton qui contient le flacon mais aussi le flacon qui contient le parfum.

|  |                   |                 |            |
|--|-------------------|-----------------|------------|
| CAP                                    | 25-CAP-AACA-MEAG1 | Session 2025    | SUJET      |
| Arts Appliqués et Cultures Artistiques | Durée : 1H30      | Coefficient : 1 | Page 2 / 5 |

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

### 1 – Création du packaging flacon

La marque Lacoste utilise principalement des formes simples aux angles arrondis pour imaginer ses flacons.

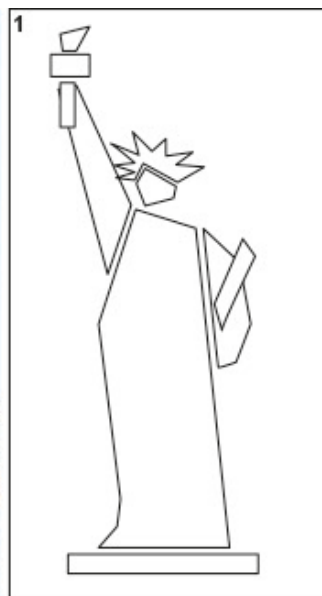


À la manière de l'exemple donné, simplifier en deux étapes les trois photos proposées. Dans un premier temps isoler les formes clés de la photographie modèle. Puis ne garder que deux ou trois formes très simples aux angles arrondis pour créer ainsi la silhouette de votre flacon.

Exemple :

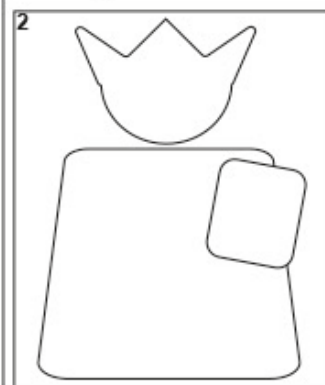


USA – Statue de la Liberté



Simplification formelle

Attention la forme de la boîte obligera à tasser votre flacon.



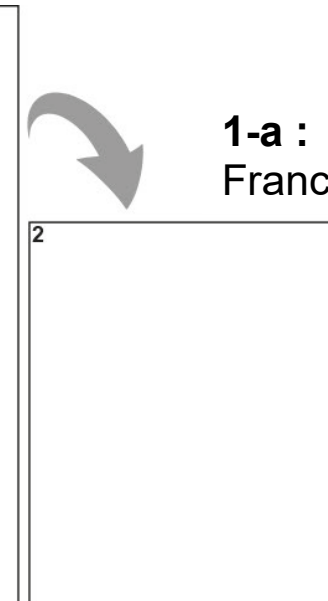
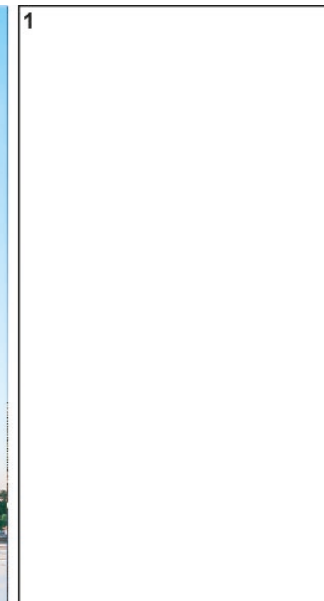
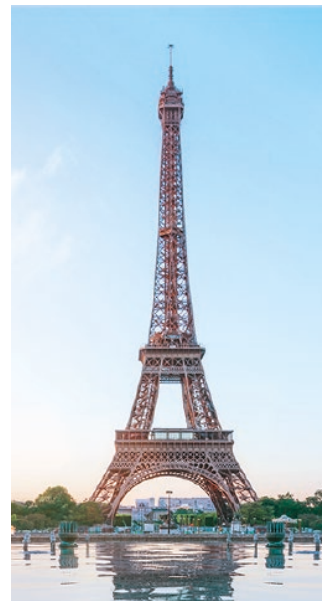
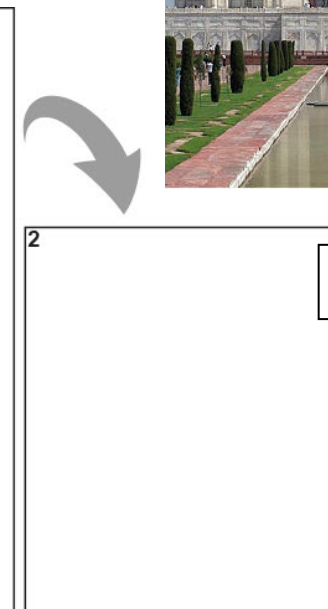
Flacon

Travail à réaliser au crayon à papier uniquement.

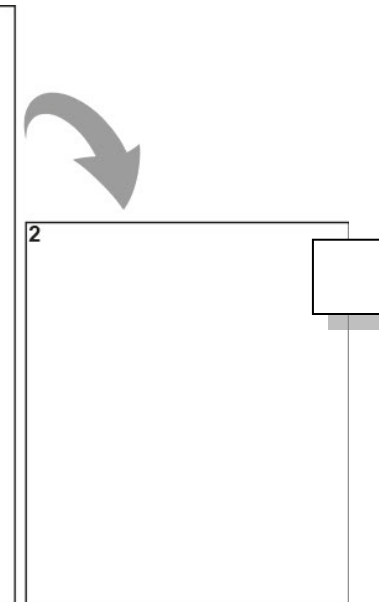
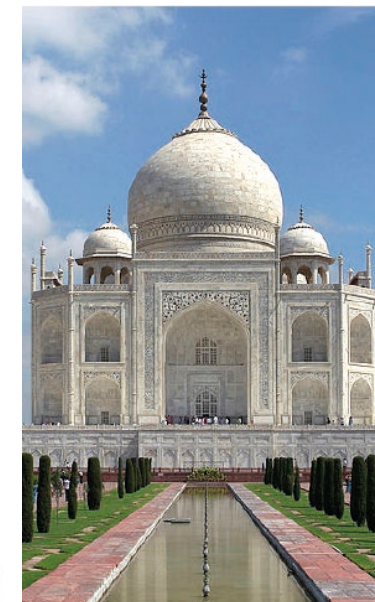
#### 1-d :

Enfin mettre une croix dans la case à côté du flacon qui vous semble le plus intéressant et que vous allez développer par la suite.

#### 1-c : Grande Bretagne – Big Ben



#### 1-a : France – Tour Eiffel



#### 1-b : Inde – Taj Mahal

|  |                   |                 |            |
|--|-------------------|-----------------|------------|
| CAP                                    | 25-CAP-AACA-MEAG1 | Session 2025    | SUJET      |
| Arts Appliqués et Cultures Artistiques | Durée : 1H30      | Coefficient : 1 | Page 3 / 5 |




**NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE**


C'est le travail de l'artiste **Tiago Leita** qui servira à illustrer le packaging de la boîte de votre nouvelle gamme de parfums Lacoste.

Replacer, sur les pointillés, pour chaque groupe d'illustrations le pays qui lui correspond : **Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne.**

Placer une croix dans la case à côté du pays que vous avez choisi dans l'exercice du flacon.

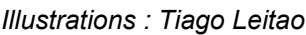
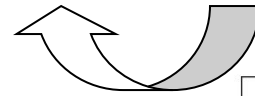
Three empty circles are arranged horizontally, intended for drawing.

Enfin, comme dans l'exemple, relever graphiquement les 3 éléments qui vous semblent les plus représentatifs de ce pays.

Three empty rectangular boxes, each with a black border, arranged horizontally. These boxes are intended for drawing the three objects described in the text.

**NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE**

A simple line drawing of a bull's head, facing forward. The drawing is minimalist, using only black outlines on a white background. The bull has large, thick, slightly curved horns that point outwards and then curve back inwards towards the ears. The face is broad with a prominent snout and small, dark eyes. The overall style is clean and graphic.



|   |                          |                        |                   |
|---|--------------------------|------------------------|-------------------|
| <b>CAP</b>                                    | <b>25-CAP-AACA-MEAG1</b> | <b>Session 2025</b>    | <b>SUJET</b>      |
| <b>Arts Appliqués et Cultures Artistiques</b> | <b>Durée : 1H30</b>      | <b>Coefficient : 1</b> | <b>Page 4 / 5</b> |

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

2-d :

Sur le packaging boîte ci-dessous repérer les éléments suivants :

à l'aide de flèches annotées :

- le **logo** ;
- la **marque** (typographie) ;
- l'**artiste** (signature) ;

à l'aide de cadres et d'annotations

- la **zone de communication attractive**  
(zone qui attire le regard et donne envie d'acheter) ;
- la **zone de communication informative**  
(zone qui donne des informations sur le produit).



NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

3 - Finalisation

A partir du pays choisi et en vous basant sur vos recherches et analyses, finaliser votre proposition.

3-a :

Réaliser dans les pointillés votre flacon en couleur et à l'échelle de la boîte.  
Reprendre votre recherche de l'exercice 1 en ajoutant des détails  
(vaporisateur, transparence, reflets, ombres, décoration ou non...).



3-b :

Comme sur l'exemple ci-contre, réaliser la zone de communication attractive et la mise en couleur de la boîte en utilisant votre analyse du travail de Tiago Leitao (page 4/5).

Réalisation en couleur



|  |                   |                 |            |
|--|-------------------|-----------------|------------|
| CAP                                    | 25-CAP-AACA-MEAG1 | Session 2025    | SUJET      |
| Arts Appliqués et Cultures Artistiques | Durée : 1H30      | Coefficient : 1 | Page 5 / 5 |