

Académie :	Session :
Examen :	Série :
Spécialité/option :	Repère de l'épreuve :
Épreuve/sous épreuve :	
NOM :	
(en majuscule, suivi s'il y a lieu, du nom d'épouse)	
Prénoms :	N° du candidat
Né(e) le :	(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou liste d'appel)

Appréciation du correcteur

Note :

**NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE**

Il est interdit aux candidats de signer leur composition ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer sa provenance

**CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE****ARTS APPLIQUÉS ET CULTURES ARTISTIQUES****SESSION 2025****Durée : 1 H 30 - Coefficient : 1****SUJET****Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.****Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.****L'usage de matériel graphique à séchage rapide est autorisé.****La calculatrice n'est pas autorisée.****LE SUJET EST À RENDRE DANS SON INTÉGRALITÉ.**

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

## « Fragrance du monde »

### Sujet :

La marque Lacoste veut lancer une nouvelle gamme de parfums inspirée par les senteurs caractéristiques de différents pays du monde.

La collection s'appellera « Fragrance du monde ».

Il vous est demandé d'imaginer le packaging pour cette gamme de parfums.

*Fragrance : Odeur agréable.*

**Le packaging** désigne l'emballage extérieur ou le conditionnement visible du produit. Il prend en compte les fonctions de communication, de vente et de séduction exercées par l'emballage sur le lieu de vente.

*definitions-marketing.com*

Packaging :  
Boîte en carton  
protège le flacon



Packaging :  
Flacon  
contient le  
parfum

*Salvi Design*

Ici le packaging est la boîte en carton qui contient le flacon mais aussi le flacon qui contient le parfum.

## NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

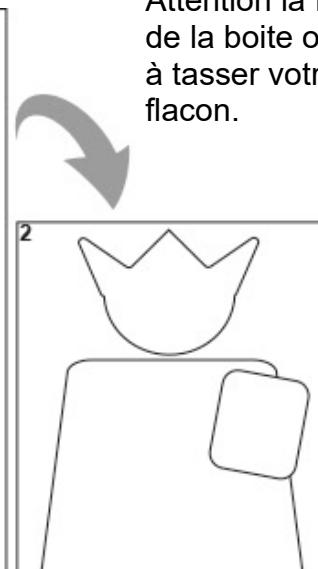
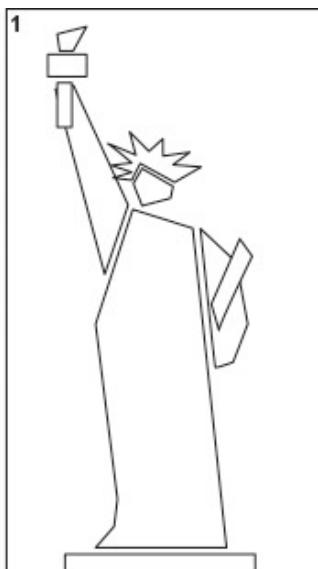
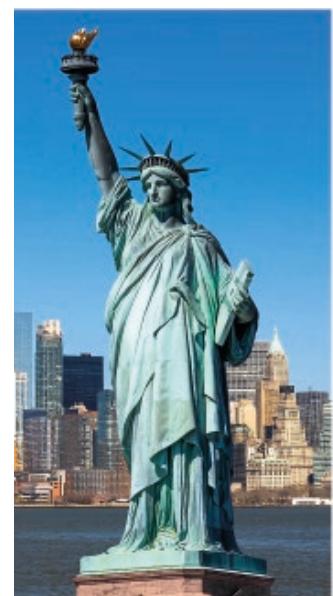
### 1 – Création du packaging flacon

La marque Lacoste utilise principalement des formes simples aux angles arrondis pour imaginer ses flacons.



À la manière de l'exemple donné, simplifier en deux étapes les trois photos proposées. Dans un premier temps isoler les formes clés de la photographie modèle. Puis ne garder que deux ou trois formes très simples aux angles arrondis pour créer ainsi la silhouette de votre flacon.

Exemple :



Attention la forme de la boîte obligera à tasser votre flacon.

USA – Statue de la Liberté

Simplification formelle

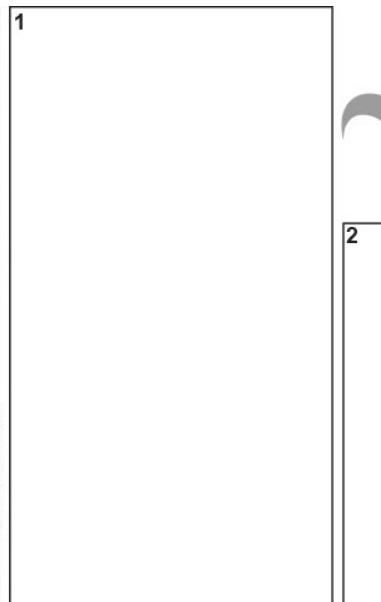
Flacon

Travail à réaliser au crayon à papier uniquement.

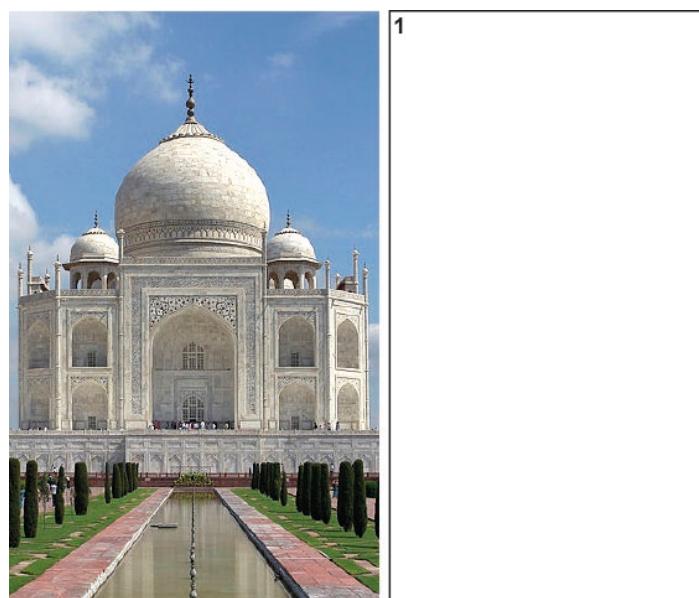
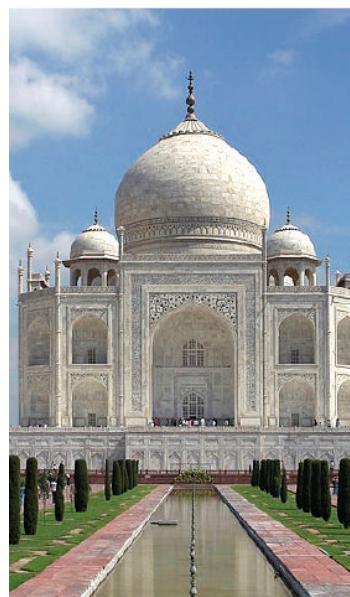
### 1-d :

Enfin mettre une croix dans la case à côté du flacon qui vous semble le plus intéressant et que vous allez développer par la suite.

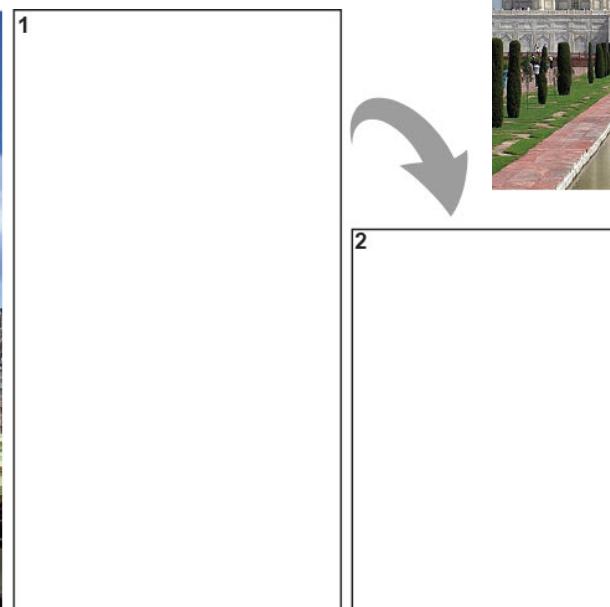
## NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE



1-a :  
France – Tour Eiffel



1-b :  
Inde – Taj Mahal



1-c :  
Grande Bretagne – Big Ben

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

## 2 – Création du packaging boîte

C'est le travail de l'artiste **Tiago Leitao** qui servira à illustrer le packaging de la boîte de votre nouvelle gamme de parfums Lacoste.

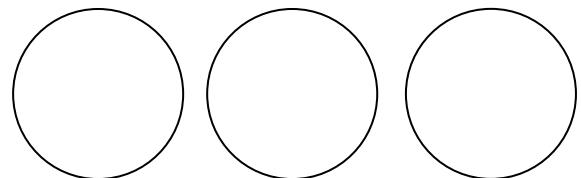
### 2-a :

Replacer, sur les pointillés, pour chaque groupe d'illustrations le pays qui lui correspond : **Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne**.

### 2-b :

Placer une croix dans la case à côté du pays que vous avez choisi dans l'exercice du flacon.

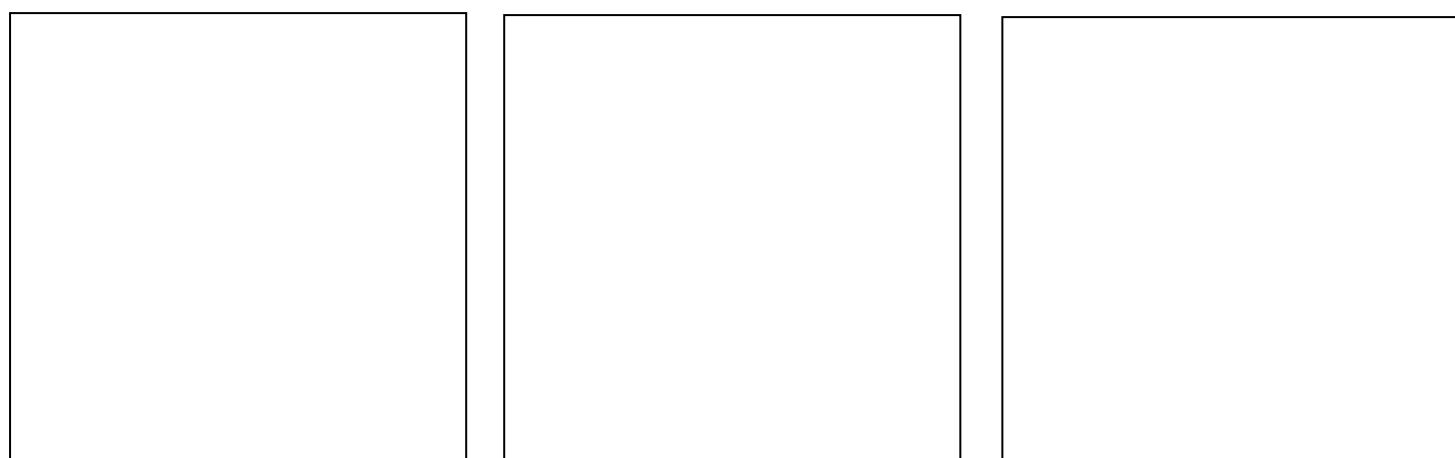
Relever les 3 couleurs dominantes qui représentent le mieux ce pays en coloriant dans les cercles :



### 2-c :

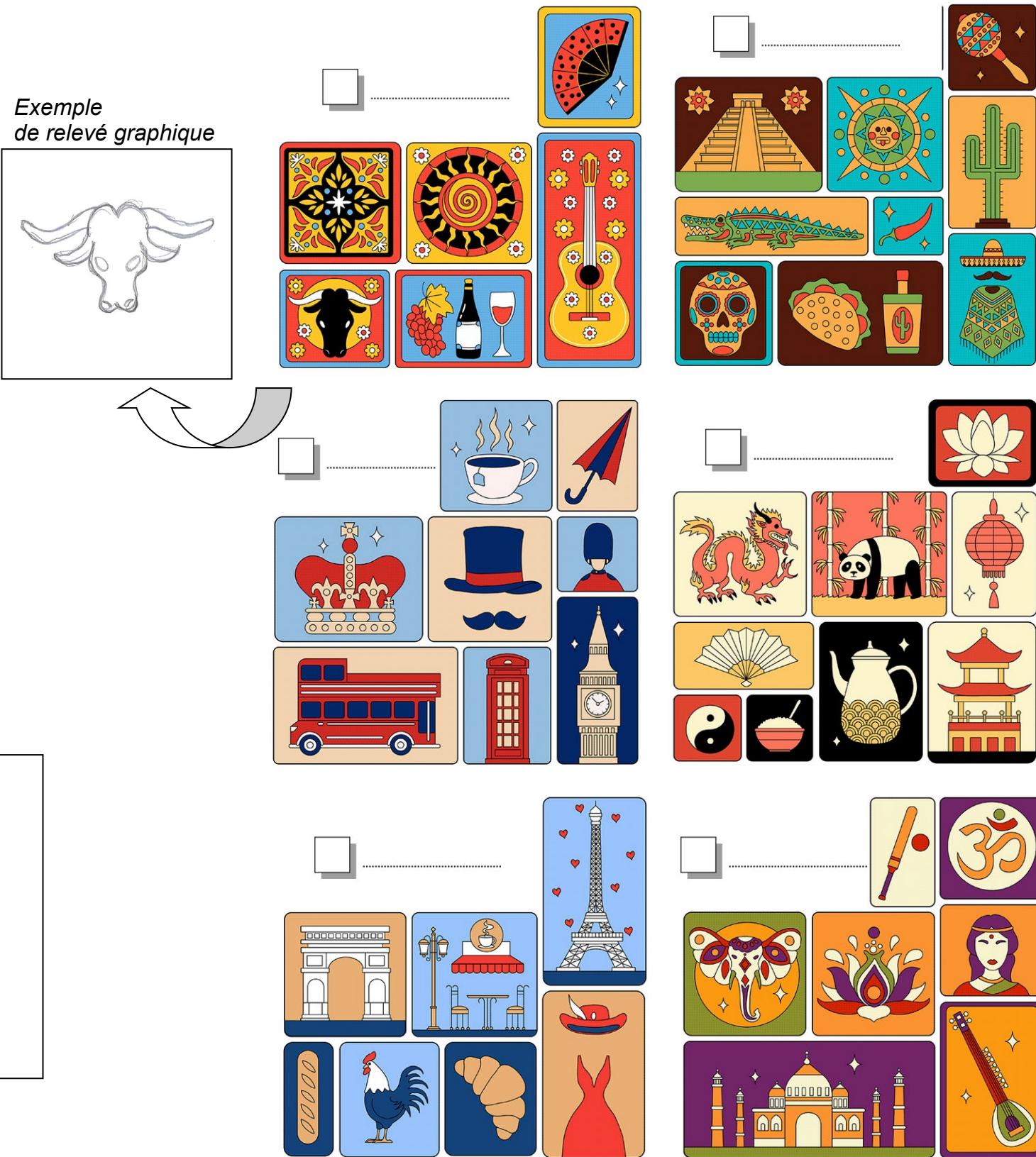
Enfin, comme dans l'exemple, relever graphiquement les 3 éléments qui vous semblent les plus représentatifs de ce pays.

Travail à réaliser au crayon à papier dans les cases ci-dessous.



NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Exemple  
de relevé graphique



Illustrations : Tiago Leitao

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

2-d :

Sur le packaging boite ci-dessous repérer les éléments suivants :

à l'aide de flèches annotées :

- le logo ;
- la marque (typographie) ;
- l'artiste (signature) ;

à l'aide de cadres et d'annotations

- la **zone de communication attractive**  
(zone qui attire le regard et donne envie d'acheter) ;
- la **zone de communication informative**  
(zone qui donne des informations sur le produit).



NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

3 - Finalisation

A partir du pays choisi et en vous basant sur vos recherches et analyses, finaliser votre proposition.

3-a :

Réaliser dans les pointillés votre flacon en couleur et à l'échelle de la boîte.  
Reprendre votre recherche de l'exercice 1 en ajoutant des détails  
(vaporisateur, transparence, reflets, ombres, décoration ou non...).



3-b :

Comme sur l'exemple ci-contre, réaliser la zone de communication attractive et la mise en couleur de la boîte en utilisant votre analyse du travail de Tiago Leitao (page 4/5).

Réalisation en couleur

