



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Charpentier - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'épreuve de CAP - Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Académie : [à remplir] - **Session :** 2025

Diplôme : CAP

Spécialité/option : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Durée : 1 H 30 - **Coefficient :** 1

| Correction par exercice

1 - Création du packaging flacon

Dans cet exercice, il est demandé de créer un flacon en simplifiant les formes de trois monuments emblématiques.

1-a : Simplification des formes

Énoncé : Isoler les formes clés des photographies (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal).

Démarche : Pour chaque monument, il convient d'analyser les formes géométriques contemporaines et de les traduire en silhouettes minimalistes. Pour cela :

- Observer les caractéristiques de chaque monument (à la fois les contours et les détails qui peuvent être adaptés).
- Utiliser des crayons à papier pour dessiner les principes de forme (cercle, rectangle, triangle) pour créer une base visuelle des flacons.

Réponse attendue : Trois esquisses simplifiées des flacons, incorporant des formes clés.

1-b : Flacon à développer

Énoncé : Choisir le flacon le plus intéressant et le développer.

Démarche : Le candidat doit marquer une croix sur le dessin du flacon choisi, en justificatif, il doit expliquer pourquoi il le trouve intéressant.

Réponse attendue : Une croix sur le dessin du flacon choisi et une brève justification (selon l'esthétique et la fonctionnalité).

2 - Création du packaging boîte

Dans cet exercice, l'objectif est de concevoir la boîte contenant le parfum en s'inspirant du travail de l'artiste Tiago Leitaó.

2-a : Repositionnement des illustrations

Énoncé : Associer chaque groupe d'illustrations avec le pays correspondant.

Démarche : Le candidat doit avoir une bonne connaissance des symboles culturels pour repositionner chaque illustration.

Réponse attendue : Les illustrations correctement associées avec les pays (Chine, Inde, Espagne, France,

Mexique, Grande Bretagne).

2-b : Couleurs dominantes

Énoncé : Identifier les trois couleurs qui représentent le pays choisi.

Démarche : Utiliser des crayons de couleur pour remplir les cercles, chaque couleur choisie doit avoir une pertinence contextuelle.

Réponse attendue : Trois couleurs représentatives bien coloriées dans les cercles.

2-c : Éléments représentatifs

Énoncé : Relever graphiquement trois éléments représentatifs du pays choisi.

Démarche : Dessiner en utilisant des crayons à papier des éléments iconiques associés à la culture du pays en question.

Réponse attendue : Trois dessins clairs sur les éléments sélectionnés.

2-d : Repérage des éléments sur la boîte

Énoncé : Identifier les éléments du packaging comme le logo, la marque et le nom de l'artiste.

Démarche : Utiliser flèches et annotations claires pour indiquer chaque élément sur la boîte conçue.

Réponse attendue : Un packaging incluant les éléments correctement étiquetés.

3 - Finalisation

Dans ce dernier exercice, les candidats doivent finaliser leur design basé sur leur choix de pays et les recherches menées précédemment.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Énoncé : Dessiner le flacon en couleur en prenant en compte les détails.

Démarche : Respecter la mise à l'échelle par rapport à la boîte et ajouter des détails comme des reflets ou ombres pour enrichir la présentation.

Réponse attendue : Un flacon détaillé en couleur.

3-b : Création de la zone de communication attractive

Énoncé : Proposer une zone attractive pour le packaging.

Démarche : S'inspirer des éléments artistiques de Tiago Leitaó pour créer une zone de communication qui capte l'attention.

Réponse attendue : Une proposition graphique de la zone attractive intégrant la couleur et les symboles pertinents.

Conseils pratiques

- Organiser votre temps de façon équilibrée entre chaque exercice.
- Prendre en compte la cohérence du design entre le flacon et la boîte.
- Utiliser des nuances de couleur qui se complètent pour renforcer l'attrait visuel.
- Prendre soin des détails (reflets, ombres) lors de la finalisation.
- Justifier clairement vos choix de design lorsque cela est demandé.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.